

Die Markgräfler Verlag GmbH

Das Markgräflerland, nicht ohne Grund „Toskana Deutschlands“ genannt, zählt zu den reizvollsten Regionen Deutschlands - landschaftlich, kulinarisch, wirtschaftlich und klimatisch.



Seine Bürger lieben ihre Heimat, Besucher aus aller Welt schätzen die Vorzüge zu allen Jahreszeiten. In Städten und Gemeinden, die allesamt Besonderes zu bieten haben. Hier leben Menschen, die wissen, was sie wollen. Tradition und Moderne verschmelzen zu einer einzigartigen Mentalität, deren wesentlichen Merkmale Fleiß, Kompetenz und Gastfreundschaft, aber auch Genuss, Lebensfreude und Neugierde sind.

Höchste Zeit, all diesen Akteuren, Bewohnern und Gästen ein Höchstmaß an Orientierung zu bieten. Ein Portal zu öffnen, hinter dem sich alles Wissenswerte, Wichtige, Interessante und Schöne präsentiert.

Lesen Sie eine detaillierte Beschreibung unserer Philosophie, der Ziele und Motivation für das Projekt auf www.beammachine.net

Die Idee für markgraefler.de

Die Idee für **markgraefler.de** wurde in der [Werbeagentur „art-box media“](#) geboren. Ein Team aus Experten hat das Projekt bis zur Umsetzung eines Prototyps geplant und ausgearbeitet. Als Full Service Agentur für Online- und Printmedien waren hier alle Kompetenzen, die für ein Projekt dieser Größenordnung nötig sind, unter einem Dach vereinigt.

Die Umsetzung von markgraefler.de

Seit dem 11. Mai 2010 steht hinter **markgraefler.de** die neu gegründete Markgräfler Verlag GmbH. Sie ist seither für den erfolgreichen Betrieb des Regioportals verantwortlich. Dies umfasst alle vertrieblichen, kommunikativen, werblichen und verwaltungstechnischen Maßnahmen.

Das markgraefler.de-Team

Ein hoch motiviertes und vom Markgräflerland begeistertes Team steht hinter allen neuen Entwicklungen und Inhalten, die das Portal so unverwechselbar machen. Zudem bieten wir ebenso begeisterten Markgräflern die Möglichkeit, sich in das Portal einzubringen.

Geschäftsführung:

Dirk Dölker

Redaktion:

Dirk Ruppenthal – Projektleiter, Chefredakteur

Dirk Dölker - Geschäftsführer, Redaktion, Fotografie

Ruth Müller – freie Mitarbeiterin, B.A. (Journalistik)

Weitere Projektbeteiligte:

Madlen Lesch – B.A. (Medienkommunikation)

Tobias Klausmann – Dipl.-Wi.-Ing. (FH)

Maksim Mur'ye – B.A. (Angewandte Medienwissenschaft)

Daniele D'Accurso – Azubi (Grafikdesign/Programmierung)

Dustin A. Tramm – Azubi (Grafikdesign/Programmierung)

Sabrina Fuchs – Praktikantin (Grafikdesign/Redaktion)

Bastian Heinrich – Praktikant (Redaktion/Recherche)

Technische Betreuung:

Die Werbeagentur „art-box media“ von Dirk Dölker ist weiterhin als externer Dienstleister in das Projekt involviert. So ist eine kompetente Betreuung in allen technischen und gestalterischen Belangen des Betriebs gewährleistet. Zudem haben Portal- und Werbepartner die Möglichkeit, zu vergünstigten Konditionen, von der Kompetenz der Agentur zu profitieren - beispielsweise wenn gestaltete Anzeigen oder Banner für das Portal benötigt werden.

Kontakt

Markgräfler Verlag GmbH

Dirk Ruppenthal

Burgunderstraße 11

79379 Müllheim

Fon: 07631 – 938 79 27

Mail: ruppenthal@markgraefler.de